**FUNDAÇÃO EXEMPLO**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES INSTITUCIONAL**

Conceito: O Relatório de Atividades é o instrumento por meio do qual o Ministério Público avalia a efetividade das atividades realizadas pelas fundações e se são compatíveis com suas finalidades. É o instrumento pelo qual é visualizada a atuação da fundação na sociedade.

|  |
| --- |
| **1. INTRODUÇÃO** |
| **1.1. “Quem somos”? (Apresentação da Fundação)** |
|  |
| **1.2. Missão** |
|  |
| **1.3. Visão** |
|  |
| **1.4. Valores** |
|  |
| **1.5. Estrutura Organizacional:** |
| **1.5.1. Órgão Deliberativo**Nome:Nome:Nome: |
| **1.5.2. Órgão de Gestão**Nome:Nome:Nome: |
| **1.5.3. Órgão de Controle Interno**Nome:Nome:Nome: |
| **1.6. Período do Relatório:** |
| **2. UNIDADES** |
| **2.1. Há outras unidades administrativas**? ( ) Sim ( ) Não |
| **2.2. Se sim, identificar e apresentar as finalidades e ações de cada uma delas.** |
| Unidade 1:Unidade 2:Unidade 3: |
| **3. ATIVIDADES** |
| **3.1. Apresentação das atividades/projetos/iniciativas desenvolvidas no exercício (se possível, anexar imagens que comprovem a sua execução)** |
|  |
| **4. INDICADORES** |
| **4.1. Resultados com números e/ou gráficos que demonstrem a quantidade de beneficiários atingidos e demais aspectos que ilustrem a atuação da entidade** **(exemplos:** **EDUCAÇÃO: quantidade de alunos, cursos gratuitos fornecidos, índice de professores por aluno, quantidade de formados no ano, bolsas concedidas, serviços comunitários oferecidos etc.****SAÚDE: serviços gratuitos prestados, quantidade de internações, tempo médio de internação, quantidade de cirurgias, taxas de ocupação, índice de satisfação dos clientes etc.****ASSISTÊNCIA SOCIAL: cestas básicas distribuídas, doações, quantidade de famílias atendidas, distribuição geográfica de beneficiários, quantidade de pessoas abrigadas, monitoramento de impacto social etc.** **CULTURAL: quantidade de visitantes, eventos promovidos, taxa de ocupação de eventos, parcerias com outras instituições, números de obras ou coleções adquiridas ou doadas, número de exposições itinerantes etc.****RÁDIOS: quantidade de ouvintes; tempo médio de escuta, número de programas produzidos internamente, quantidade de entrevistas com membros da comunidade, quantidade de cobertura de eventos locais, cobertura geográfica etc.** |
|  |